



**Pražský
inovační
institut**

**Grafický
manuál
značky**

Obsah	2	2 typografie		6 elektronické aplikace	
Úvodní slovo	3	2.1 Základní písmo	19	6.1 Podpis e-mailové zprávy	33
1 značka		2.2 Doplnkové písmo	20	6.2 Newslettery	34
1.1 Symbolika a základní barevné provedení	5	3 barevnost		6.3 Webové stránky	35
1.2 Základní negativní provedení	6	3.1 Základní barva	22	6.4 Sociální sítě	36
1.3 Černobílé pozitivní provedení	7	4 vizuální styl		7 propagační a komunikační materiály	
1.4 Černobílé negativní provedení	8	4.1 Ukázky aplikací	24, 25, 26	7.1 Princip tvorby propagačních a komunikačních materiálů	38
1.5 Poměrový rozkres značky	9	5 merkantilní tiskoviny		7.2 Informační brožura	39
1.6 Ochranná zóna značky	10	5.1 A4 Hlavičkový papír	28	7.3 Prezentace	40
1.7 Další varianty značky	11	5.2 Obálky	29	7.4 Textový dokument / Studie	41
1.8 Rozměrová doporučení, minimální velikost	12	5.3 Vízitka	30	7.5 Princip tvorby propagačních předmětů	42
1.9 Značka na podkladové ploše	13	5.4 Samolepky	31	7.6 Prostorové komunikační plochy	43
1.10 Zakázané tvarové a barevné varianty	14				
1.11 Systém variací značky	15				
1.12 Variace značky	16				
1.13 Využití symbolů značky	17				

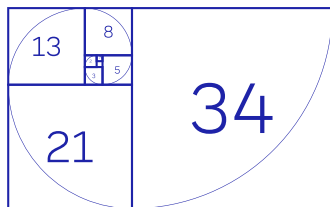
Původ slova inovace pochází z latinského slova innovare, což v českém překladu znamená obnovovat. Obnova, chápána jako rekonstrukce „status quo“ by měla směřovat vždy k lepším, ideálnějším a vyrovnanějším stavům věcí, ať už se jedná o otázky společenské, vzdělávání, ekonomiku nebo nové technologie. Mluvíme-li o ideálním vyvážení poměrů symbolicky převedeném do vizuální podoby, již od renesance za něj můžeme považovat zlatý řez. V umění a fotografii je pokládán za ideální proporci mezi různými délkami a jak píše Wikipedie: „Zlatý řez prý totiž působí esteticky příznivým dojmem...“ Pokud tedy chceme nacházet lepší a vyváženější řešení problémů dneška, těžko bychom hledali lepší symbol.

Jednou z nezákladnějších součástí prezentace značky nejen na veřejnosti, ale i uvnitř společnosti je jednotný vizuální styl. Je-li kvalitně zpracovaný, doplňuje a podporuje tvář instituce i její hodnoty. Ukazuje jednotnost, směr a pozici značky na trhu a při jejím správné používání zvyšuje povědomí o její existenci. Stává se tak základním a nezbytným komunikačním nástrojem.

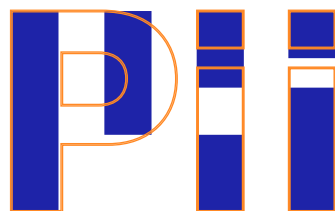
Jednotný vizuální styl Pražského inovačního institutu je tvořen značkou, barvami, písmem a prvky vizuálního stylu, jejichž principy jsou shrnuty na následujících stránkách grafického manuálu.

Grafický manuál jako takový, je souborem předpisů při tvorbě a výrobě konkrétních grafických výstupů, užívání značky a vizuálního stylu Pii. Dodržování stanovených pravidel vede k budování povědomí o značce a její důvěryhodnosti.

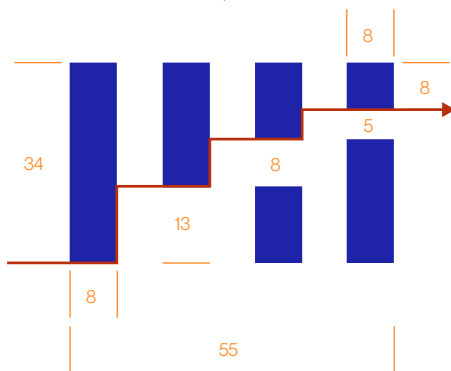
1. značka



zlatý řez



zjednodušení liter zkratky
v daných poměrech



výsledná podoba značky
(symbolizuje současně směr vývoje,
který míří vzestupně k lepšímu stavu)



1.1

Symbolika a základní barevné provedení

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka. Značka Pražského inovačního institutu se skládá ze symbolu a textové části. Symbol grafického zjednodušení zkratky Pii v poměru zlatého řezu symbolizuje směr k dokonalosti vyvážení elementů společnosti a cesty kupředu.

Značka má českou, anglickou jazykovou verzi, které jsou znázorněny na straně 11 tohoto manuálu. Do značky nelze zasahovat, nelze ji barevně ani jinak upravovat.



1.2

Negativní provedení značky Pii je bílé. Pravidla aplikace pozitivního a negativního provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13.

Základní negativní provedení



1.3

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku Pii barevně, se používá černobílé provedení. Pravidla aplikace pozitivního a negativního provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13.

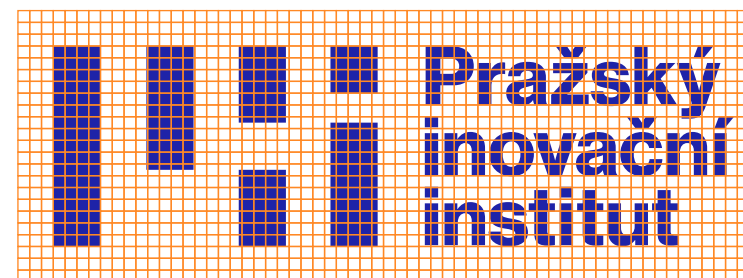
Černobílé pozitivní provedení



1.4

V případě černobílého tisku je na tmavém pozadí provedení značky Pii bílé. Pravidla aplikace pozitivního a negativního provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13.

Černobíle negativní provedení



1.5

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky a její případné škálování do velkých rozměrů.

Poměrový rozkres značky



1.6

Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky vymezuje prostor, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů a ostatních motivů. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost v kontextu dalších vizuálních prvků. Ochranná zóna

značky Pii odpovídá dvojnásobku délky strany čtverce v symbolu grafického zjednodušení zkratky Pii.

česká značka

anglická značka

základní verze



vertikální verze



1.7

Další varianty značky

Na této straně jsou znázorněny další povolené varianty značky – jazykové verze a vertikální podoba. Pokud to formát umožňuje, používá se základní verze značky. V případě nutnosti daných formátů či zadání je však možné použít vertikální verzi značky. Značka v obou případech nabízí anglickou mutaci, která pracuje s textem Prague innovation

institute. Na varianty značky uvedené na této straně se vztahují stejná pravidla (barevnosti, ochranných zón, minimální velikosti, aplikace na podkladové plochy atd.) jako na základní provedení značky.



výška symbolu 11 mm
základní doporučená velikost
vztahuje se k propagačním materiálům formátu A4



výška symbolu 7 mm
zmenšená velikost
u merkantilních tiskovin jako doplňkový hlavičkový papír formátu A4 nebo obálky C6 a podobně
lze použít zmenšenou velikost



výška symbolu 5 mm
minimální možná velikost použitelná na tištěných materiálech



výška symbolu 15 pixelů
minimální možná velikost použitelná v elektronické podobě

1.8

Rozměrová doporučení, minimální velikost

Rozměrová řada nabízí spektrum doporučených velikostí pro různá užití. Základní 100% velikost představuje optimální rozměr při užití značky na formátu A4. Zmenšená velikost se aplikuje na merkantilní materiály jako hlavičkový papír či obálka formátu DL. Minimální velikost značky je nejmenší možný rozměr, který zaručuje její čitelnost. V případě značky

Pii se jedná o výšku symbolu ve značce 5 mm. Rozměrová řada a minimální velikost značky se týká jak české, tak anglické mutace značky i jejího použití v elektronické podobě. Používat značku v menších velikostech je z důvodu zhoršující se čitelnosti nevhodné.

0–49%



50–100%



1.9

Značka na podkladové ploše

Na této straně jsou vyobrazeny příklady užití značky na podkladových plochách různé barevnosti. Nejvhodnější je aplikovat značku na bílou či modrou korporátní podkladovou plochu. V případě černobílého tisku se pracuje s černou verzí značky, v případě barevného tisku se základní modrou značkou. Kvůli čitelnosti se nad 49% sytost podkladové

plochy (černobílé i barevné) umísťuje negativní bílá verze značky. Značku Pii není možné umísťovat přímo na fotografie z důvodu možné nečitelnosti značky. Situaci je nutné řešit podkladem klidné barvy vhodné pro danou situaci.



1.10

Zakázané tvarové a barevné varianty

14

Povolené podoby značky jsou definovány v tomto manuálu. Jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí jsou nepřijatelné. Není dovoleno značku deformovat (a, b, c), měnit její barevnost (d, e, f) a typografii (g, h, i). Zakázané varianty značky na této straně nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují pochybení proti

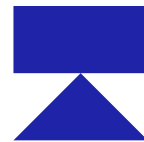
pravidlům typografie či narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu. Výjimku mohou tvořit grafické motivy, které vycházejí ze symbolu, nemohou však nahrazovat značku. Jedná se například o témata použítá na propagačních materiálech.

vzdělávání

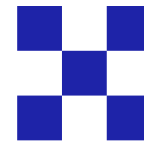


environment

městský rozvoj / životní prostředí



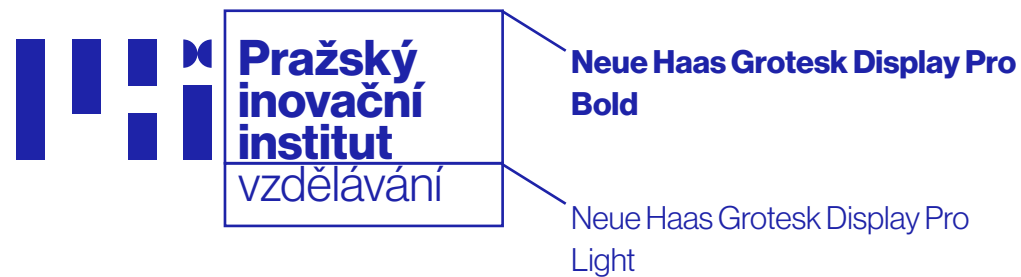
business



1.11

Systém variací značky

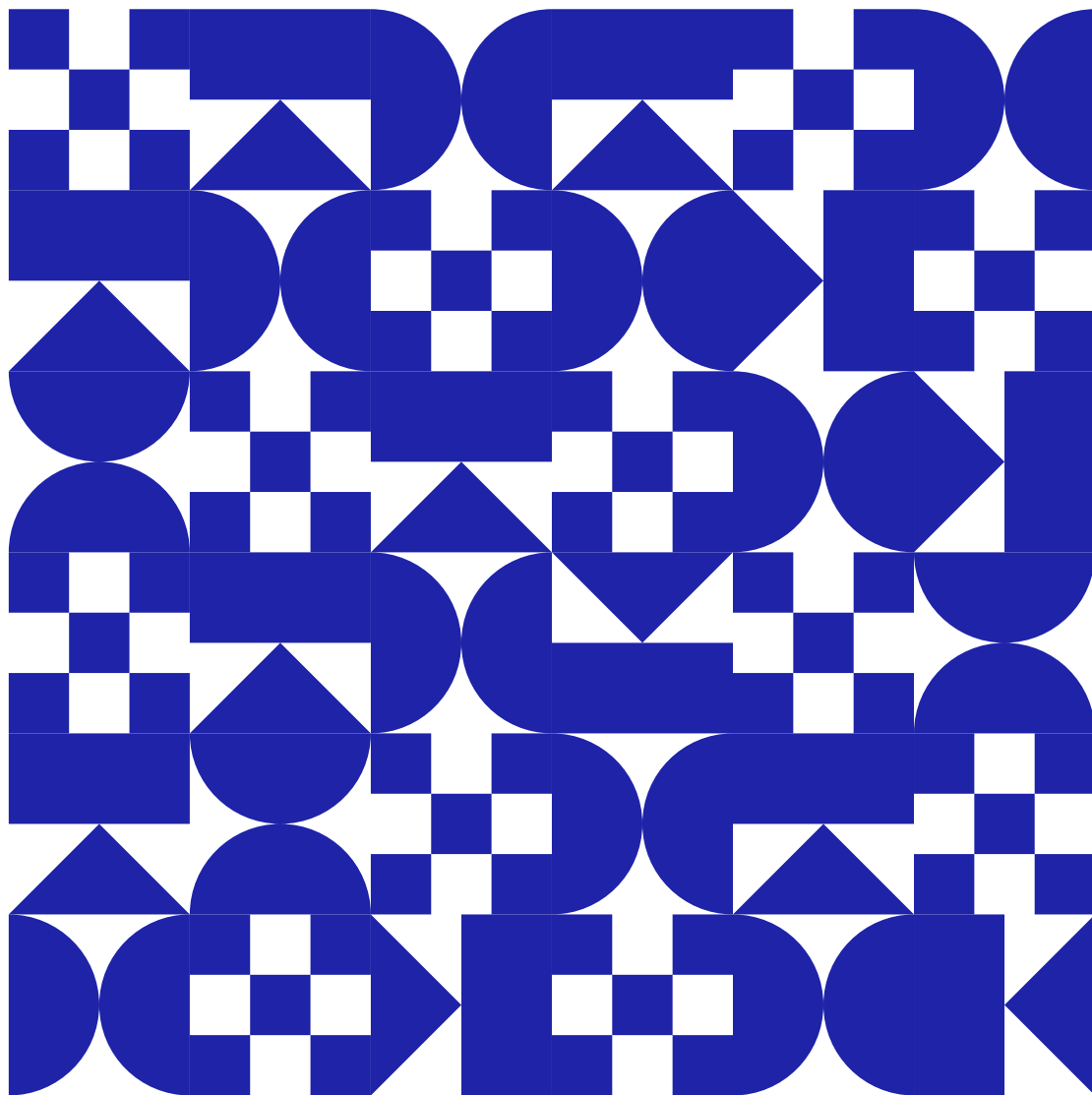
Tato strana znázorňuje princip vytváření podmnožin značky Pii, které lze následně užívat pro potřebné segmenty komunikace. Na varianty značky uvedené na této straně se vztahují stejná pravidla (barevnosti, ochranných zón, minimální velikosti, aplikace na podkladové plochy atd.) jako na základní provedení značky.



1.12

Tato strana definuje podobu variací značky se symbolickou i textovou částí. Na varianty značky uvedené na této straně se vztahují stejná pravidla (barevnosti, ochranných zón, minimální velikosti, aplikace na podkladové plochy atd.) jako na základní provedení značky.

Variace značky



1.13

Na této stránce je ukázána možnost využití symbolů
náležících k dceřiným variacím značky. Na tyto se vztahují
stejná pravidla o barevnosti a aplikaci na podkladové plochy
jako na základní provedení značky.

Využití symbolů značky

2. typografie

Neue Haas Grotesk Display Pro

Thin
Light
Roman
Italic
Medium
Bold
Black

Helvetica

Light
Regular
Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # ! ? \ / ()

2.1

Základní písmo

Písmo je důležitou součástí jednotného vizuálního stylu a základním kamenem komunikace instituce. Základním písmem Pii je písmo Neue Haas Grotesk Display Pro, které se používá v sedmi vybraných řezech. Základní písmo se aplikuje na většinu materiálů Pii. Figuruje zejména na materiálech, které zpracovává grafik, např. komunikační

a prezentační materiály, předpřipravené merkantilní tiskoviny, propagační předměty či webové stránky. Základní písmo Neue Haas Grotesk Display Pro není volně k dispozici, jeho použití závisí na zakoupené licenci a funguje pouze na počítačích, které jsou pro to licenčně registrované. Při otevřené elektronické komunikaci mimo Pii musí proto být

základní písmo nahrazeno písmem systémovými, které zaručí kompatibilitu s uživateli externích sítí. Na místo základního písma se používá doplňkové písmo Helvetica. Příkladem použití tohoto písma může být vyplňování hlavičkového papíru, tiskové zprávy, PowerPointové prezentace atp.

Adobe Caslon Pro

Regular
Italic
Semibold
Semibold Italic

A B C D E F G H C H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h c h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # ! ? \ / ()

2.2

Pro speciální případy sazby dlouhých textů, designové účely, kdy je potřeba vytvořit kontrast nebo jiné speciální případy je nadefinováno patkové písmo Adobe Caslon Pro.

Doplňkové písmo

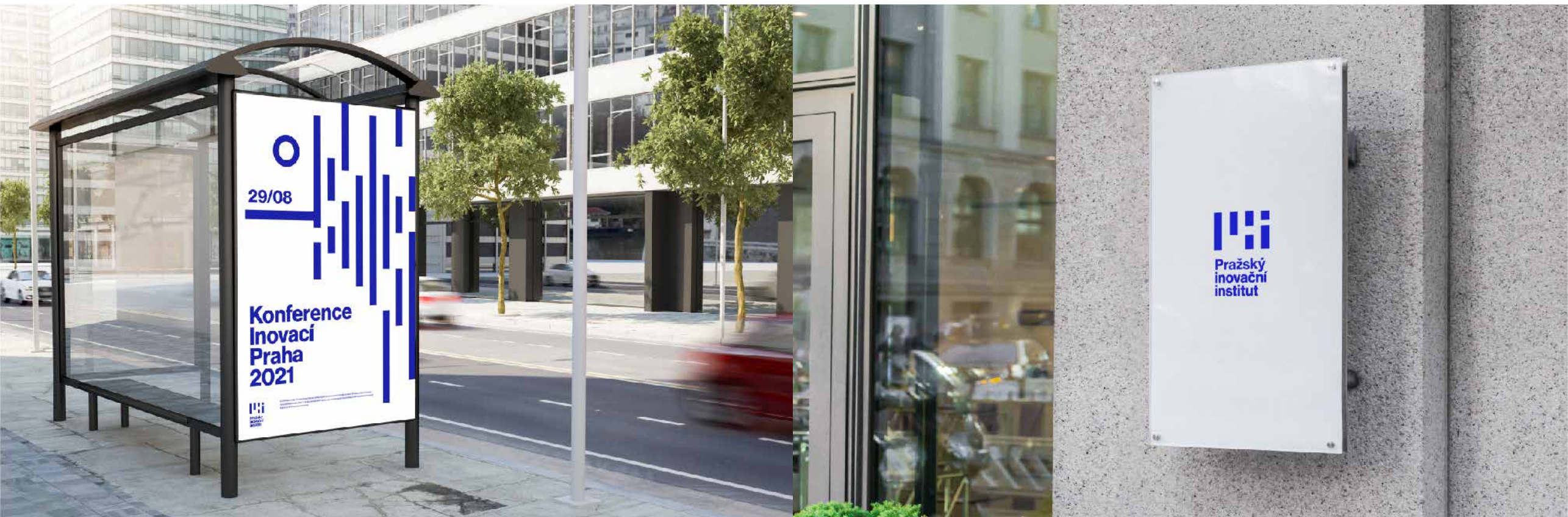
3. barevnost

Pantone Blue 072 C
CMYK 100/95/0/10
RGB 30/35/168
RAL 5002

Barevnost značky a vizuálního stylu napomáhá zapamatovatelnosti, usnadňuje identifikaci a dodává značce její osobitý charakter. Pii reprezentuje modrá barva, která by měla převládat na všech materiálech instituce. Na této straně jsou uvedeny přesné definice základní barvy Pii v PANTONE (z důvodu výjimečnosti odstínu modré barvy je vhodné pro

tisk všech materiálů na profesionálních strojích využívat tuto variantu a materiály tisknout přímou barvou), CMYK (z důvodu ztráty sytosti se používá pouze ve výjimečných případech a při tisku, kdy není možné využít PANTONE - jako kancelářská tiskárna a pod.), RGB (pro elektronické zobrazení) a RAL (pro nátěrové barvy).

4. vizuální styl



4.1

Ukázky aplikací



Pražský
inovační
institut

**Konference
Inovací
Praha
2021**

29/08



Pražský
inovační
institut

**Konference
Inovací
Praha
2021**

29/08



4.1

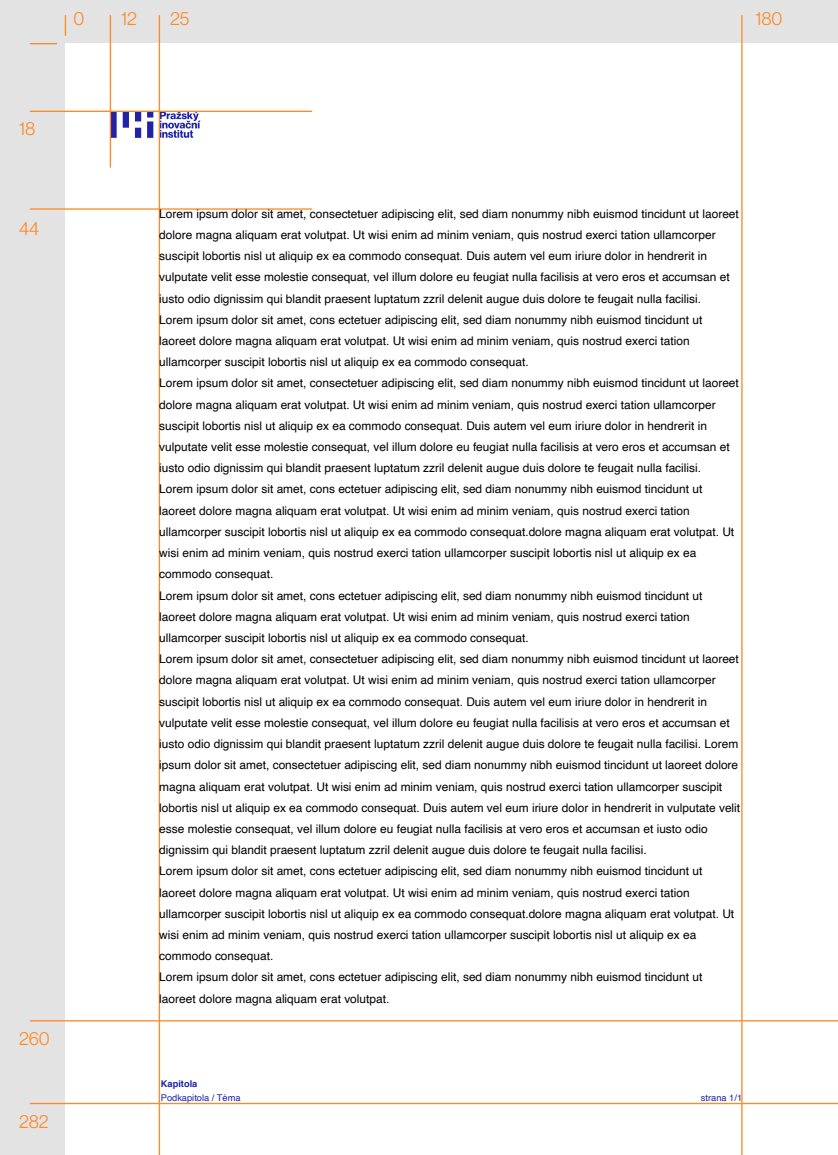
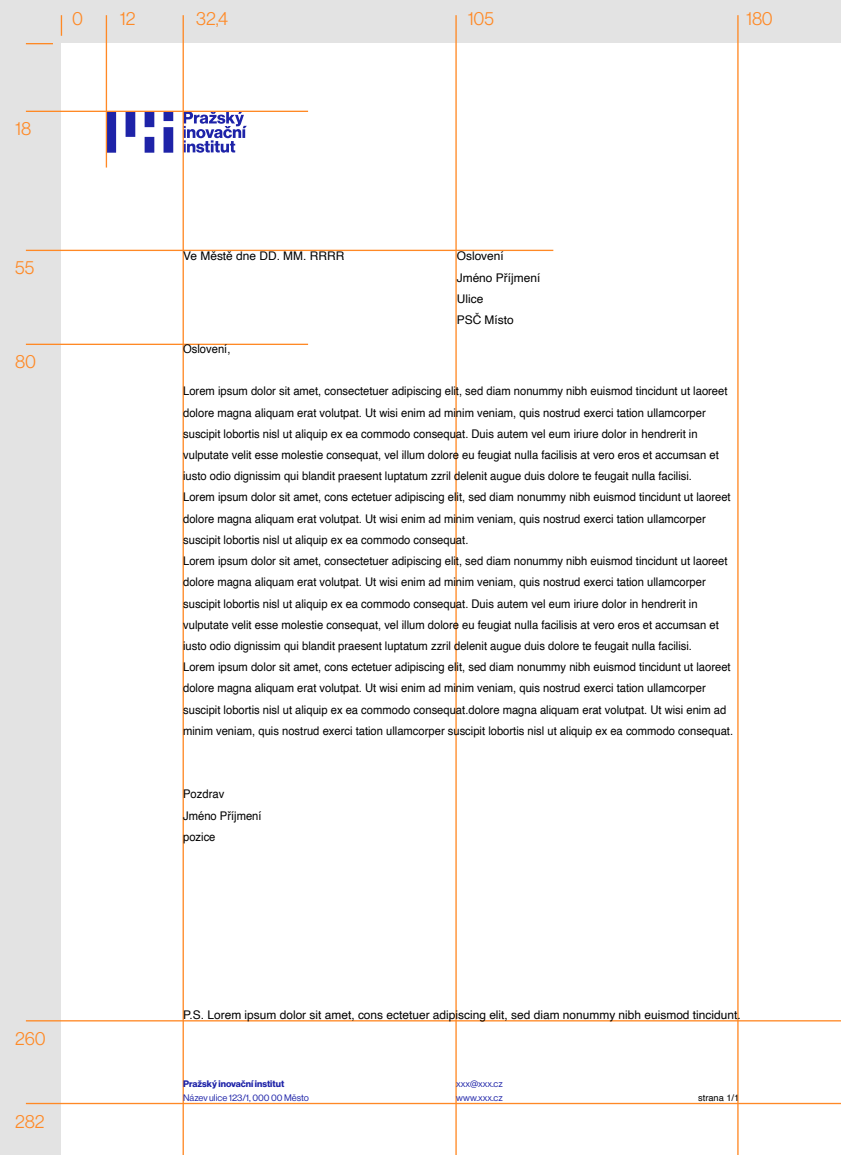
Ukázky aplikací



4.1

Ukázky aplikací

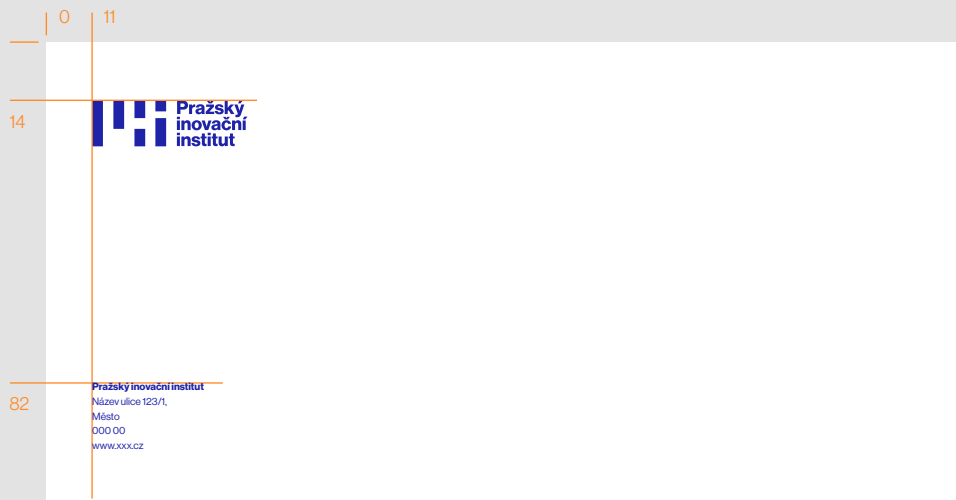
5. merkantilní tiskoviny



5.1

A4 Hlavičkový papír

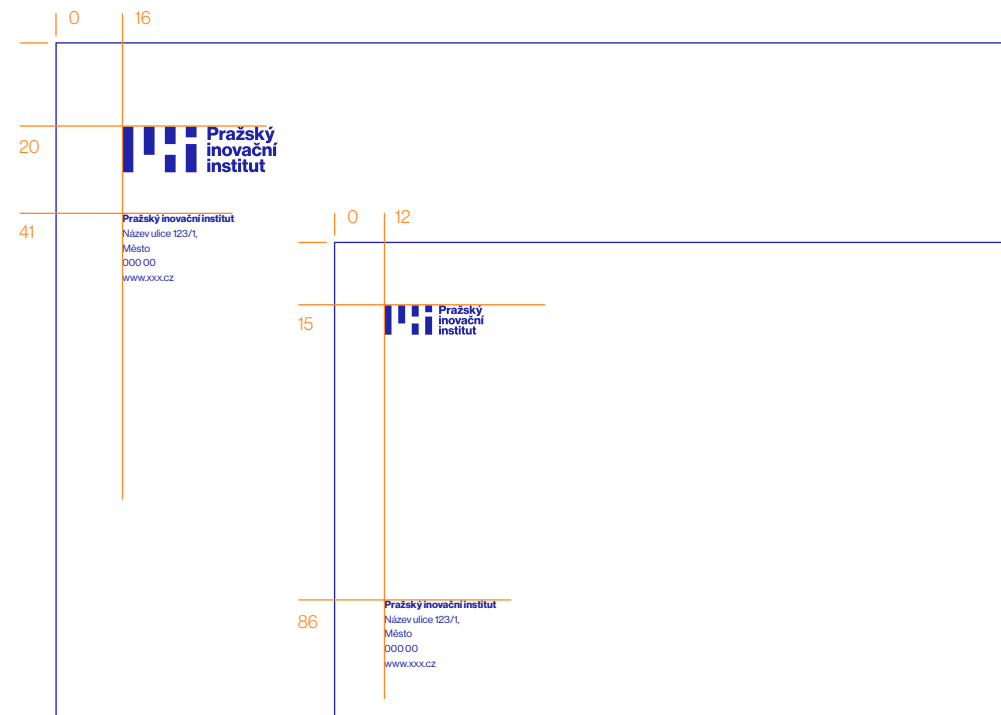
Hlavičkový papír je určen obvyklé korespondenci a je základním vzorem pro vzhled veškerých formulářů a písemností podobného účelu a formátu. V jeho levém horním rohu je umístěna značka v základní velikosti. Pro tělo textu se používá doplňkové písmo Helvetica 9 b, pro zápatí Helvetica 7 b.



DL



C4



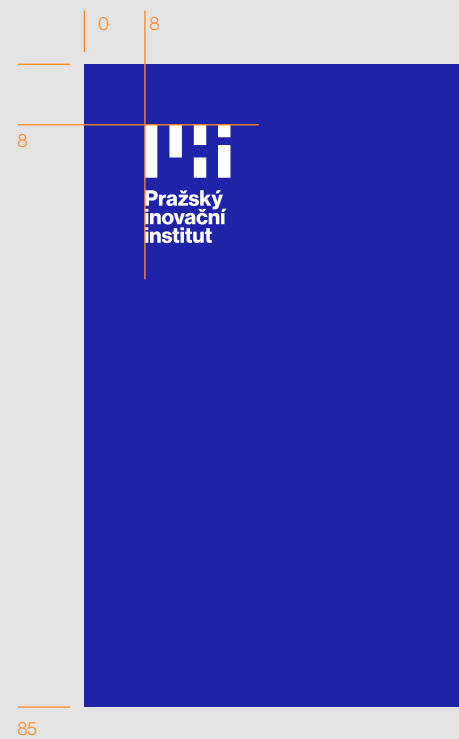
C5

C6

5.2

Na poštovní obálky všech formátů (DL, C4, C5, C6) se umísťuje značka do levého horního rohu v příslušné velikosti. V případě obálek DL a C6 se adresa umísťuje do levého spodního rohu. V případě obálek C4 a C5 pak pod značku.

Obálky



5.3

Vizitka

Přední strana vizitky je bílá s QR kódem s obsahem vizitky pro nascanování telefonem a kontaktními údaji v základním barevném provedení. Text je zalomen v základním písmu Neue Haas Grotesk Display Pro v základní barvě. Zadní strana v modré korporátní barvě je věnována symbolu. Vizitky je, stejně jako ostatní tištěné materiály, doporučeno

tisknout přímou Pantone barvou.



5.4

Samolepky

Velikost a rozsah samolepek a štítků se přizpůsobuje podle druhu použití. Pro obvyklou propagaci se doporučuje užívat samolepky o kruhovém a čtvercovém formátu o velikosti 40 mm x 40 mm. Bílá značka je na nich umístěna v modrém poli.

6. elektronické aplikace

iuisto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

2x prádný řádek	Pozdrav
2x prádný řádek	
1x prádný řádek	Jméno Příjmení pozice
1x prádný řádek	jmeno.prijmeni@xxx.cz +420 012 345 678
1x prádný řádek	Pražský inovační institut Název ulice 123/1 000 00, Město
1x prádný řádek	www.xxx.cz
2x prádný řádek	

6.1

Podpis e-mailové zprávy

Podpis v e-mailové zprávě je pro komunikaci stejně podstatný jako vizitka. Veškeré informace jsou zarovnány na levý praporek se značkou, která je umístěna na poslední pozici e-mailu. Jméno, Příjmení a webové stránky jsou zvýrazněny tučným řezem bezpatkového písma.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



” Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

BarumKartica / iStockPhoto.com

celý článek >



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



PRACE

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

f t in

Prague Innovation Institute © 2020

měšťký rozvoj

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat magna aliquam erat volutpat.

novinky z města...



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob

projednááme...



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



PRACE

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

f t in

Prague Innovation Institute © 2020

business

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat magna aliquam erat volutpat.

novinky z města...



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob

projednááme...



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



PRACE

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

f t in

Prague Innovation Institute © 2020

vzdělávání

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Laoreet dolore magna aliquam erat volutpat magna aliquam erat volutpat.

novinky z města...



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob

projednááme...



PRAHA / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



NOVÁCE / 29. června / 2020 Jan Novák

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut Duis enim vel eam sitam donec in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tano odio ...

ŠimralDob



PRACE

Lorem ipsum dolor sit amet dolor

f t in

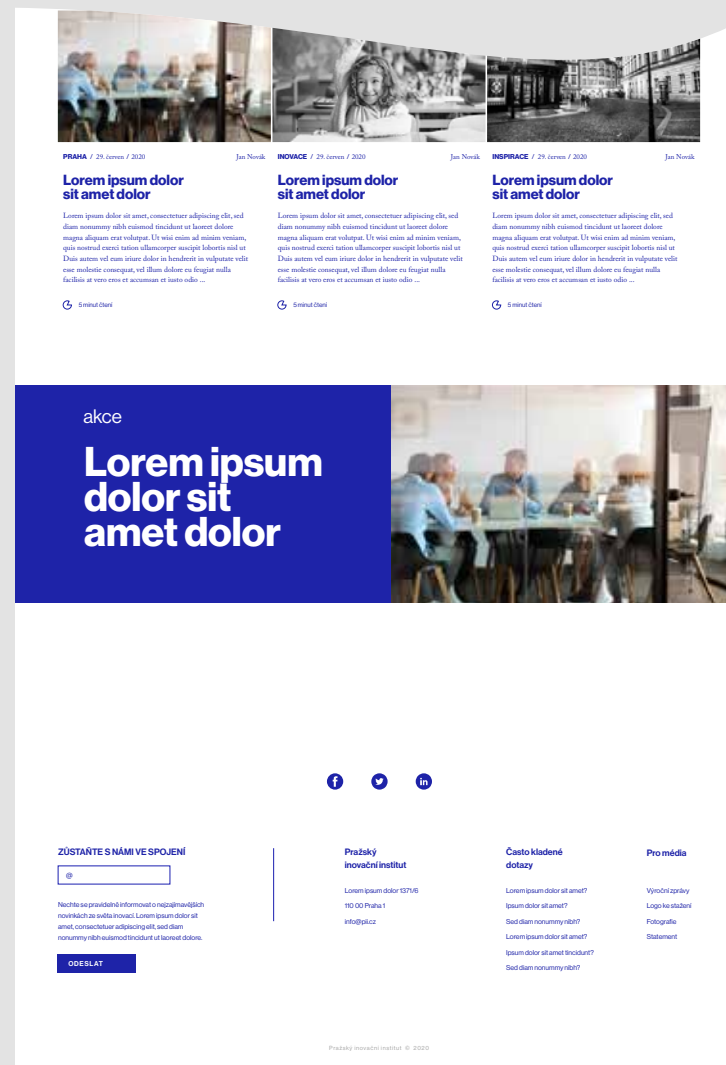
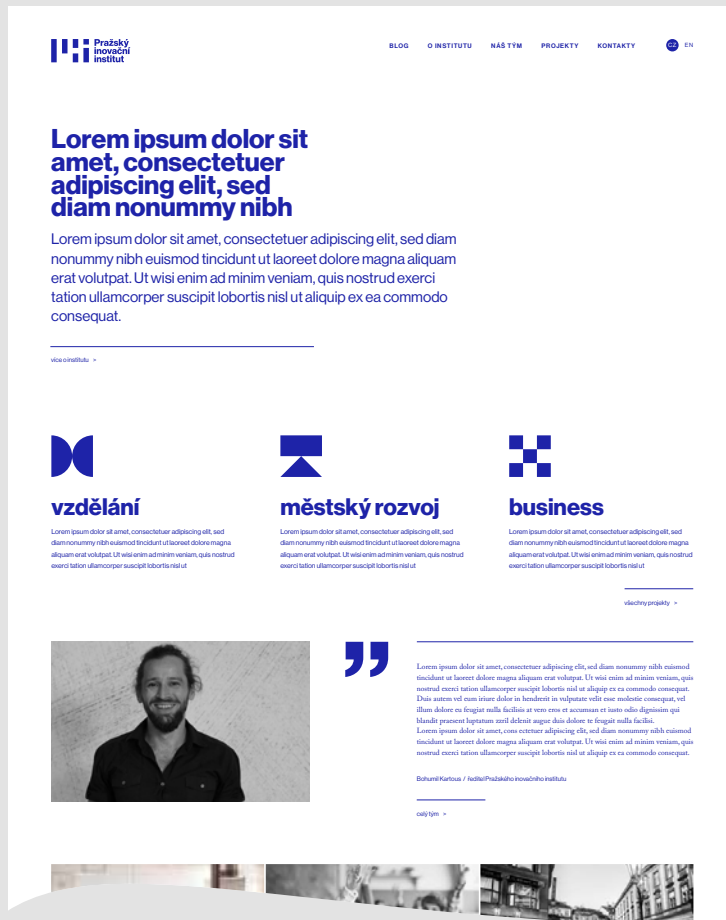
Prague Innovation Institute © 2020

6.2

Newslettery

Newsletter je jedním ze základních prvků komunikace se zákazníkem. Z důvodu dlouhodobého udržování přehledného vztahu s klientem je třeba udržovat jednotný vizuální styl, který je obměňován pouze v rámci panelové architektury média. Značka je vždy umístěna na počátku sdělení. V případě užšího zaměření newsletteru na konkrétní téma,

je pod značkou umístěn perex se symbolem dané podmnožiny značky. Na dalších pozicích jsou v korporátním designu rozmístěny dlaždice s informacemi dle důležitosti a uvážení.

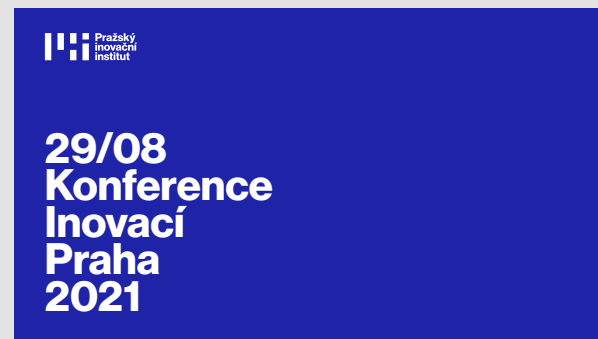


6.3

Webové stránky

Webová prezentace značky je v současné době jeden z nejpodstatnějších kanálů pro její komunikaci. Je proto nezbytné udržet přehlednost, čitelnost a jasnou identifikaci se značkou. Barvy a použité písmo je striktně omezeno na vizuální styl značky dle předchozích kapitol grafického manuálu.

event cover



5 ppc ctverec



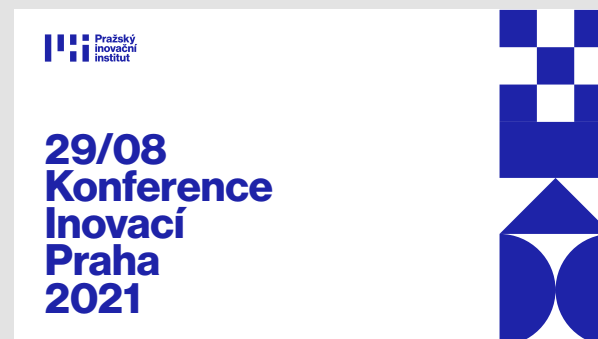
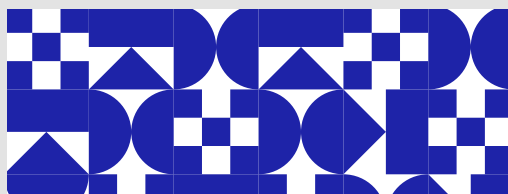
5 ppc obdelnik



profilový obrázek



cover obrázek



6.4

Sociální sítě

Sociální sítě, jako neméně podstatná část tváře značky, jsou designově podřízena jednotnému vizuálnímu stylu. Sdělení jsou stručná, případné použité fotografie jsou vybírány s ohledem na téma, v co nejkldnější kompoziční stavbě. Na všech materiálech musí figurovat symbol na jasně viditelném místě, na klidném pozadí v poměrné velikosti k formátu.

7. propagační a komunikační materiály



29/08
**Krátké
titulní
sdělení**



**Dlouhý nadpis
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit**

Perex dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, magna
aliquam erat volutpat.


Text hlavního nadpisu: Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

**Mezisdělení / reklama
dolor sit amet, consec
tetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh**


Text vedlejšího nadpisu: Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Logo of Pražský inovační institut

Pražský inovační institut
Název ulice 123/1
000 00, Město
www.xxx.cz



**Krátké sdělení banneru
na dva řádky**




Dlouhé sdělení banneru s nadpisem...
.. a textem dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
magna aliquam erat volutpat.



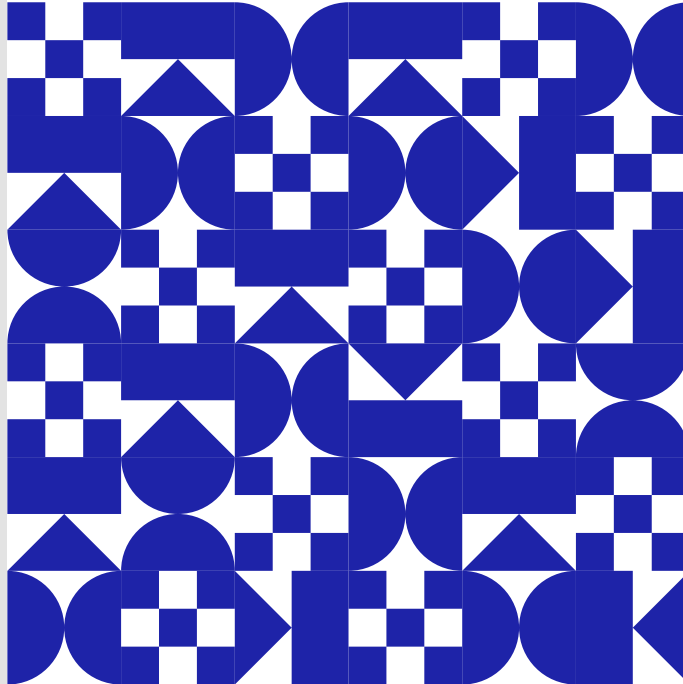
**29/08
Krátké
sdělení
banneru**





29/08

Konference
Inovací
Praha



Logo of Pražský inovační institut

Pražský inovační institut
Název ulice 123/1
000 00, Město
www.xxx.cz

7.1

Princip tvorby propagačních a komunikačních materiálů

Propagační a komunikační materiály kombinují prvky vizuálního stylu a využívají se s ohledem na množství textu a obsah sdělení. Texty se sází základním písmem Neue Haas Grotesk Display Pro. Pokud to formát a konkrétní situace dovoluje využíváme princip zlatého řezu, vysvětleného v předchozích kapitolách grafického manuálu.

Značka opticky uvozuje propagační a komunikační materiály. Tisk je doporučen, pokud jsou v materiálu použity barevné fotografie, v barevnosti CMYK + přímá korporátní barva, nebo v případě černobílé varianty fotografií - přímá korporátní barva a černá.



7.2

Informační brožura

Informační brožura kombinuje prvky vizuálního stylu a využívá je s ohledem na množství textu a obsah sdělení. Texty se sází základním písmem Neue Haas Grotesk Display Pro. Formát využívá princip zlatého řezu, vysvětleného v předchozích kapitolách grafického manuálu. Značka opticky uvozuje propagační a komunikační materiály.

Bloky jsou jasně odděleny na textovou a obrazovou část. Text se zarovnává na levý praporek. Tisk je doporučen, pokud jsou materiálu použity barevné fotografie, v barevnosti CMYK + přímá korporátní barva, nebo v případě černobíle varianty fotografií - přímá korporátní barva a černá.

Logo PRAŽSKÝ inovační institut

Nadpis prezentace na více řádků

Podtitul prezentace ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Logo spolupracujících subjektů v bílé variantě

Logo spolupracujících subjektů v bílé variantě

1/11 číslování kapitol

Předělový list s nadpisem kapitoly

Perex kapitoly ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

32 / číslo stránky

Název prezentace

1/11 číslování kapitol

Předělový list s fotografií

Perex kapitoly ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



32 / číslo stránky

Název prezentace

Vedlejší nadpis lorem ipsum dolor

Citově zbarvený text či dlouhý dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tusto odio dignissim qui blandit praesent.



- Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

32 / číslo stránky

Název prezentace

1/11 číslo kapitoly

Hlavní nadpis lorem ipsum dolor

Perex ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Hlavní dlouhý text ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tusto odio dignissim qui blandit praesent. Text

Text hlavního nadpisu ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tusto odio dignissim qui blandit praesent molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et tusto odio dignissim qui blandit praesent.

32 / číslo stránky

Název prezentace

1/11 číslo kapitoly

Hlavní nadpis lorem ipsum dolor

Hlavní dlouhý text ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.




32 / číslo stránky

Název prezentace

1/11 číslo kapitoly

7.3


Prezentace

Prezentace využívá pro sdělení informací zejména textové informace, tabulky, grafy, případně fotografie. Titulní list prezentace je modrý, obsahuje značku Pii, název prezentace a další údaje. Všechny textové listy prezentace jsou bílé. Předělové listy pracují s modrou podkladovou plochou a bílým textem. Na všech listech prezentace, vyjma

předělových listů, figuruje v pravé horní části značka. Do podvalové části je možné vpisovat název prezentace, kapitol, stránkování s podobně. V případě, že prezentace není připravována grafickým studiem, je možné používat místo korporátního písma Neue Haas Grotesk Display Pro písmo Helvetica. Grafy a tabulky jsou použity vizuálně stručně

a veškerá textová a grafická část prezentace je sázena v modré korporátní barvě.

X	X	X	X
X			



1/11 číslování kapitol

Nadpis textového dokumentu na více řádků

Podtitul dokumentu ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh...

X	32 / číslování stran	Název dokumentu
---	----------------------	-----------------

X	X	X
X		

Hlavní nadpis lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Perex ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh...

Citové zabarvený text či dlouhý doloř sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui doleore te feugiat nulla facilisis.

1/2x

X	32	1/11 Název kapitoly	Název dokumentu
---	----	---------------------	-----------------

X	X	X
X		



Hlavní nadpis lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Perex ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh...

Citové zabarvený text či dlouhý doloř sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui doleore te feugiat nulla facilisis.

1/2x

X	32	1/11 Název kapitoly	Název dokumentu
---	----	---------------------	-----------------

X	X	X
X		



Hlavní nadpis lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Perex ... lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh...

Citové zabarvený text či dlouhý doloř sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eiusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui doleore te feugiat nulla facilisis.

1/2x

X	32	1/11 Název kapitoly	Název dokumentu
---	----	---------------------	-----------------

7.4

Textový dokument / Studie

Textový dokument / Studie je oproti prezentaci určen zejména pro delší textová sdělení. Obsahuje zejména textové informace, případně fotografie. Titulní list dokumentu je modrý, obsahuje značku Pii, název prezentace a další údaje. Všechny textové listy prezentace jsou bílé. Předělové listy pracují s modrou podkladovou plochou a bílým textem.

Na všech listech prezentace, vyjma předělových listů, figuruje v pravé horní části značka. Do podvalové části je možné vpisovat název dokumentu, kapitol, stránkování s podobně. Pro lepší čitelnost delších textových polí je pro blokový text, použito doplňkové patkové písmo Adobe Caslon Pro. Korporátní písmo Neue Haas Grotesk Display

Pro či jeho zástupné písmo Helvetika jsou užity pro nadpisy kapitol, perexy, předělové stránky a podobně. Veškerá textová a grafická část prezentace je sázena v modré korporátní barvě.



7.5

Princip tvorby propagačních předmětů

Na tomto listě jsou vyobrazeny některé propagační předměty Pii a princip jejich označování. Podle typu předmětu a technologie výroby je možné pracovat s bílou či modrou podkladovou plochou a kontrastní značkou.



7.6

Prostorové komunikační plochy

Komunikační plochy mají různé účely, formáty a umístění. Na této stránce najdeme některé z možností, jak s nimi naložit. Dané médium je omezeno zejména časem, po který je zákazník chopen ho sledovat. Textové informace je proto třeba maximálně redukovat. Značka musí být jasně viditelná a přizpůsobená formátu. Ve vizuálu se využívá kontrastu bílé

a korporátní modré barvy a jako u ostatních materiálů jsou sdělení sázena korporátním písmem Neue Haas Grotesk Display Pro.

